

## Comment présenter les noms des programmes de soutien aux patients

Lorsque les noms des programmes peuvent être interprétés comme une allégation, un bienfait ou un statut pour le produit du commanditaire, le nom du programme doit être qualifié de façon évidente avec le texte « programme » (ou l'équivalent), à la première mention ou à proximité immédiate pour être clair et complet. Des exemples de qualification comprennent : d'incorporer « programme » dans le slogan du programme et/ou dans le titre sur la page qui contient la première mention du nom du programme. La nature du nom du programme et/ou le contexte de l'annonce publicitaire peut exiger d'identifier le programme de façon répétée. Cela sera évalué au cours du processus de revue.