



CONSEIL CONSULTATIF DE PUBLICITÉ  
PHARMACEUTIQUE | OCTOBRE 2018

Fournir des services de révision agréé en vue d'une pré-approbation qui favorisent une communication digne de foi sur les produits de soins de santé dans le cadre réglementaire canadien.

## Message du commissaire

Je constate que le CCPP a connu une assez bonne année jusqu'à présent, alors que nous entamons le dernier trimestre de 2018. Sur le plan opérationnel, nous avons reçu un nombre record de soumissions et nous avons les avons traitées avec une efficacité record. Nous avons un personnel formidable qui fait bien son travail et je suis très fier de ses réalisations au cours de cette année.

Au milieu de l'année, nous avons mené un sondage pour demander aux clients comment se passait la mise en œuvre du nouveau format du code et quelles étaient leurs suggestions d'améliorations. Le sondage a révélé que 80 % des répondants étaient au courant du nouveau format du code. Les suggestions étaient entre autres d'améliorer la fonction de recherche de l'appli du code et une demande pour une version PDF du code afin de pouvoir l'imprimer. Nous avons mis en œuvre la version PDF du code, laquelle se trouve dans le site Web du CCPP. Nous examinons des options en vue d'améliorer la fonction de recherche. Tous nos remerciements à ceux qui ont répondu au sondage. Nous écoutons, nous apprenons, nous améliorons.

Les ateliers nationaux de 2018 auront lieu le 20 novembre à Montréal et le 22 novembre à Toronto. Jon Gwillim de CreateHealth IO a travaillé sans relâche à l'organisation de l'activité et à faire connaître celle-ci afin d'augmenter le nombre d'inscriptions. Ces ateliers représentent une excellente possibilité d'apprentissage pour mieux comprendre le code du CCPP, rencontrer le personnel du CCPP et apprendre les nouveaux développements en matière de promotion pharmaceutique. Voyez l'ordre du jour et la liste des conférenciers à [www.paab.ca](http://www.paab.ca). Relativement à la promotion des produits, le Conseil a discuté des options quant à l'aide que le CCPP peut apporter à Santé Canada pour faire face à la crise des opiacés. Santé Canada a consacré énormément de temps et d'efforts à la recherche de solutions au cours de l'année. Le conseil a également tenu des discussions avec l'Institut canadien de la santé animale relativement à une offre de contrat au CCPP pour délivrer des avis sur les plaintes qui n'ont pas été réglées par les membres. Ce contrat pourrait commencer en 2019.

Sur une touche finale, je vous informe que ceci est mon dernier message à titre de commissaire du CCPP. J'ai annoncé mon départ à la retraite aux administrateurs du CCPP, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019. J'ai apprécié le privilège d'être commissaire du CCPP depuis 1998 et le moment est venu de passer à la suite des choses. Je remercie tous ceux qui ont contribué à la réussite du CCPP au cours des 20 dernières années.



Ray Chepesiuk  
Commissaire du CCPP

## Statistiques du CCPP

De janvier 2018 à septembre 2018

✓ Nombre de soumissions = 6 133



✓ Temps de traitement d'une première révision : 5,2 jours en moyenne.

✓ Temps de réponse aux révisions = 1,8 jours en moyenne

## Nouveaux documents d'orientation ajoutés au site Web du CCPP au cours de ce trimestre

### Les documents suivants ont été ajoutés au site Web du CCPP :

#### **Compte rendu des discussions à la réunion bilatérale du 4 avril 2018 avec Santé Canada et les organismes canadiens de pré-approbation de la publicité**

Il s'agit du compte rendu de la réunion bilatérale annuelle avec Santé Canada. Cliquez ici pour accéder directement au document [links to] :

[https://www.paab.ca/RoD\\_2018\\_HC-APAs\\_Bilat\\_Final.pdf](https://www.paab.ca/RoD_2018_HC-APAs_Bilat_Final.pdf)

#### **Code du CCPP en format PDF ajouté à l'appli du Code**

En réponse à la demande populaire, un fichier PDF du code du CCPP a été ajouté à la page d'accueil de l'appli du code. Cliquez ici pour accéder directement au fichier PDF à partir de ce bulletin [links to]:

[http://code.paab.ca/pdfs/paab\\_code\\_PDF\\_official.pdf](http://code.paab.ca/pdfs/paab_code_PDF_official.pdf)

Suivez nous sur Twitter @ThePAAB si vous souhaitez être informés aussitôt que de nouveaux

documents seront publiés.

## Retirez-vous le maximum du système de balisage innovateur du CCPP?

Le système de balisage a été créé pour permettre à nos clients de donner efficacement leur rétroaction et de nous aider ainsi à améliorer le mécanisme de préagrément du CCPP. Il y a un large éventail de balises uniformisées qui s'échelonnent des problèmes de révision tels que des incohérences perçues à des occasions perçues d'améliorer le code ou les documents d'orientation.

Après leur création, les balises restent au dossier et aucun membre du personnel du CCPP ne peut les supprimer. À la demande du client, **les balises du client ne sont PAS visibles du réviseur.**

Quelle en est la valeur?

- L'utilisation du système de balisage habilite nos clients à exprimer leur rétroaction et à documenter celle-ci (exactement comme ils l'ont exprimée) dans un seul dossier centralisé.
- Il permet à la l'équipe de direction du CCPP de détecter des tendances, ce qui pourrait mener à la mise en œuvre rapide d'améliorations de nos processus, méthodes et façons de faire (p.ex. formation et perfectionnement).
- Il peut aider à déterminer les aspects sur lesquels se concentrer pendant les vérifications du système de préagrément.



## Formation et activités



### Le Code du CCPP

Vous pouvez consulter la version actuelle du code du CCPP dans le site Web du CCPP en cliquant sur [www.paab.ca/fr/paab-code.htm](http://www.paab.ca/fr/paab-code.htm).



### Notre mission

Vision : Le CCPP sera un chef de file mondial dans le soutien de la publicité véridique des produits de soins de santé.

Mission : Fournir des services de révision agréé en vue d'une pré-approbation qui favorisent une communication digne de foi sur les produits de soins de santé dans le cadre réglementaire canadien.

Valeurs : L'intégrité, la compétence, la crédibilité,

l'indépendance, l'excellence, la transparence.

---

## Médias sociaux



Page de groupe du CCPP  
dans LinkedIn



Page du CCPP dans  
LinkedIn



CCPP Twitter

## Contactez-nous

*Nous sommes là pour vous obtenir un oui.*

Conseil consultatif de publicité pharmaceutique  
300-1305 Pickering Parkway, Pickering, Ontario  
L1V 3P2, Canada

Téléphone : +1-905-509-2275

Envoyer un courriel à [info@paab.ca](mailto:info@paab.ca)

Protégé par le droit d'auteur © [PAAB](#) 2015. Tous droits  
réservés.

[version web](#) | [english](#)