



CONSEIL CONSULTATIF DE PUBLICITÉ
PHARMACEUTIQUE | AVRIL 2019

Fournir des services de révision agréé en vue d'une pré-approbation qui favorisent une communication digne de foi sur les produits de soins de santé dans le cadre réglementaire canadien.

Message du commissaire

Le premier trimestre de 2019 fut très occupé. Nous avons analysé les rétroactions reçues de 10 organismes (voir ci-dessous) sur les modifications proposées au Code relativement aux données probantes du monde réel. Nous avons modifié la structure du personnel pour y inclure des rôles de réviseur principal en soutien à certaines initiatives que nous entreprenons (dont bon nombre sont expliquées dans le présent document).

Nous avons commencé à planifier les ateliers nationaux de 2019. Ils auront lieu le 26 novembre à Montréal et le 28 novembre à Toronto. Réservez ces dates!! L'atelier national du CCPP offre une excellente possibilité de mieux comprendre le code du CCPP, de rencontrer le personnel du CCPP et de réseauter avec des pairs de l'industrie.

L'Institut canadien de la santé animale (ICSA) et le CCPP ont conclu une entente de services par laquelle le CCPP

fournira l'évaluation fondée sur les avis d'experts relativement à la deuxième phase du processus de résolution des litiges du « CODE DES PRATIQUES DE COMMERCIALISATION DE L'ICSA ».

Notre premier comité consultatif auprès des clients a été un grand succès. Il s'est traduit par l'approbation du Conseil pour la création de fonctionnalités de forum dans le site Web du CCPP (voir ci-dessous). Nous organiserons un autre comité consultatif au cours des prochaines semaines.

Pendant le reste de l'année, nous allons mettre en œuvre de nouvelles initiatives de soutien de l'amélioration continue de nos processus, politiques et méthodes. Nous sommes soucieux d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs de commercialisation éthique.

Patrick Massad
Commissaire intérimaire

Statistiques du CCPP

Du 1^{er} janvier au 31 mars
2019

- ✓ Nombre de soumissions = 1922
- ✓ Temps de traitement d'une première révision : 5,4 jours en moyenne.
- ✓ Temps de réponse aux révisions = 1,9 jours en moyenne



Données probantes du monde réel

Le 31 janvier 2019 prenait fin la période de rétroaction des parties prenantes sur les modifications proposées au Code relativement aux données probantes du monde réel et sur les modifications des documents d'orientation. Une rétroaction a été fournie par dix organismes. Ceux-ci ont félicité le CCPP pour le déclenchement d'un processus visant à moderniser le code et ses documents d'orientation relativement à l'utilisation de données probantes du monde réel dans les publicités. Il est toutefois évident d'après la rétroaction que l'industrie préférerait une approche plus permissive que celle que le comité avait proposée à l'origine. Nous avons appris que Santé Canada, l'ACMTS et l'INESSS collaborent actuellement à la conception de cadres visant à définir les données probantes du monde réel utiles à la prise de décisions et leur rôle en contexte canadien. Pour en savoir plus sur cet effort de collaboration, veuillez [CLIQUER ICI](#).

Le comité d'experts qui a déclenché les modifications proposées au Code relativement aux données probantes du monde réel et aux modifications des documents d'orientation sera remis en place lorsque suffisamment de renseignements seront recueillis sur ce cadre. Ce comité révisera les modifications proposées au code du CCPP et aux documents d'orientation afin de tenir compte, le cas échéant, des rétroactions des parties prenantes à la version préliminaire et aux réflexions du cadre Santé Canada/ACMTS/INESSS.

Convergence de tout le contenu du CCPP vers une seule source

Le CCPP produit beaucoup de contenu destiné à soutenir nos clients dans leur application quotidienne du code du

- Documents d'orientation
- Conseils
- Documents infographiques
- Réponses documentées à des questions
- Listes de vérification
- Études de cas

Une partie de ce contenu est entreposée dans le site [paab.ca](#), tandis que d'autres parties du contenu se trouvent dans d'autres sites Web contrôlés par le CCPP (p. ex. [paabtraining.ca](#)), dans les plateformes des réseaux sociaux et dans des sites Web de partenaires / d'organismes affiliés. La diversité des sources d'information peut créer une expérience de recherche décousue pour nos clients.

Nous allons bientôt faire converger tout le contenu généré par le CCPP vers la même source, dans le site [paab.ca](#). Cela permettra à nos clients d'accéder à tout le contenu du CCPP en effectuant une seule recherche. Nous espérons que cela améliorera l'efficacité, l'apprentissage et la confiance de nos clients.

Le CCPP va rester actif dans LinkedIn et Twitter, avec du contenu qui informe nos adeptes de médias sociaux de l'ajout de nouveau contenu au site [paab.ca](#). Nos publications incluront des liens directs pour soutenir les tentatives de nos adeptes de partager ces documents par le truchement des plateformes sociales. Nous allons aussi continuer à travailler avec les sites Web de nos partenaires /organismes affiliés de façon à enrichir l'expérience client.

Plaintes

Il n'y a eu aucune plainte de stade 2 pendant le premier trimestre de 2019



Formation et activités



Le Code du CCPP

Vous pouvez consulter la version actuelle du code du CCPP dans le site Web du CCPP en cliquant sur

www.paab.ca/fr/paab-code.htm.



Notre mission

Vision : Le CCPP sera un chef de file mondial dans le soutien de la publicité véridique des produits de soins de santé.

Mission : Fournir des services de révision agréé en vue d'une pré-approbation qui favorisent une communication digne de foi sur les produits de soins de santé dans le cadre réglementaire canadien.

Valeurs : L'intégrité, la compétence, la crédibilité, l'indépendance, l'excellence, la transparence.

Médias sociaux

 Page de groupe du CCPP dans LinkedIn

 Page du CCPP dans LinkedIn

 CCPP Twitter

Contactez-nous

Nous sommes là pour vous obtenir un oui.

Conseil consultatif de publicité
pharmaceutique
300-1305 Pickering Parkway, Pickering,
Ontario
L1V 3P2, Canada
Téléphone : +1-905-509-2275
Envoyer un courriel à info@paab.ca