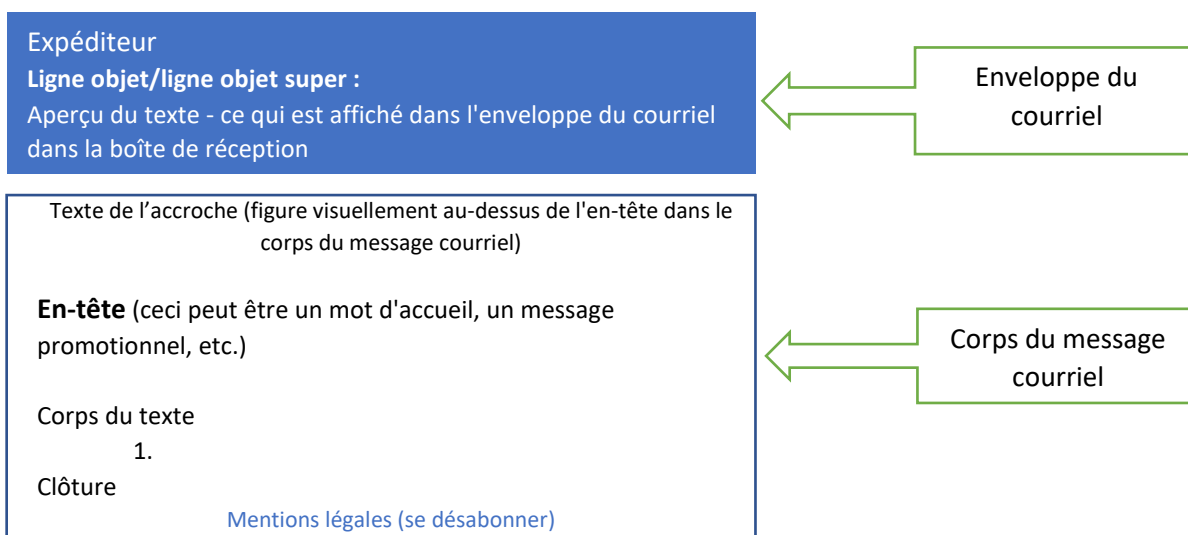


Conseils pour les soumissions par courriel

L'enveloppe du courriel

Parmi plusieurs soumissions récemment reçues, nous avons constaté une variation croissante dans la « classification » du contenu des courriels et des descriptions variées de la façon dont la description apparaîtra à la fois dans l'enveloppe et dans le corps du courriel. À cet égard, voyons la façon dont le CCPP interprète les courriels et les responsabilités du commanditaire en ce qui concerne la divulgation exacte et appropriée des caractéristiques d'un courriel APS.



Exemple avec Outlook :

The screenshot shows an Outlook email interface. Annotations with blue boxes and arrows identify key elements: "Expéditeur" points to the sender information "PharmaVOICE <feedback@pharmavoice.com>"; "Ligne objet" points to the subject line "Woman of the Week Podcast: Dr. Carol Addy, GenFit"; "Aperçu du texte" points to the preview text "View the Web/Mobile version <http://send.pharmavoice.com/link.cfm?r=6UgCPT7SxFT1osLVP8>"; "Texte de l'accroche (sachez que c'est le texte qui figure comme « l'aperçu du texte »)" points to the "View the Web/Mobile version" link; and "Corps du message courriel" points to the main body of the email, which includes the name "Dr. Carol Addy", her title "Chief Medical Officer, GenFit", the date "June 17, 2020", and the start of the text "As a world-class athlete, Dr. Carol Addy is harnessing her competitive spirit in leading her clinical team's pursuit of bringing first-in-class treatments to market." Below the main text, there is a "Listen to podcast" link and a "Length: 00:33:05 Size: 15MB" label.

Peu importe la terminologie utilisée, il faut que l'ensemble du contenu affiché aux yeux du destinataire avant l'ouverture du courriel (l'enveloppe du courriel) soit divulgué au CCPP de façon claire.

Quels sont les éléments à prévoir lors de la préparation d'une soumission?

Quand vous soumettez des courriels, veuillez identifier précisément « l'aperçu du texte » qui apparaîtra dans l'enveloppe du courriel. En général, l'aperçu du texte est tiré des deux premières lignes du texte dans le corps du message courriel. Il peut être soit visible, soit caché dans le corps du message courriel. Si cet aperçu du texte est caché, il doit être divulgué au CCPP comme faisant partie de l'enveloppe du courriel. Dans de nombreux cas, le texte de « l'accroche » (le texte placé au-dessus de l'en-tête) sert comme l'aperçu du texte dans l'enveloppe du courriel. Si tel est le cas, veuillez le signaler clairement à la personne chargée de la révision. Si une fonctionnalité est mise en œuvre de manière que l'en-tête ne soit pas utilisé comme aperçu du texte, et que les 20 à 140 premiers caractères du corps soient définis comme un aperçu du texte, il convient également d'en informer la personne chargée de la révision pour garantir l'exactitude de la révision.

Le fait de fournir ces informations à l'avance, lors de la soumission initiale, peut éviter des retards inutiles.

Voici un tableau indiquant le nombre approximatif de caractères affichés par les différents clients de messagerie électronique à partir de juin 2020.

Mobile	Nombre moyen de caractères du texte affiché dans le volet Aperçu
iOS Outlook	74
Android natif	43
Android Gmail	24
iOS natif	82
iOS Gmail	30
Bureau	
Apple Mail	33
Outlook '13	38
Outlook pour Mac '15	53
Outlook '16	50
Messagerie web	
Gmail	119
Outlook.com	49
Office 365	40

Adapté à partir de <https://www.emailonacid.com/blog/article/email-marketing/preview-vs-preheader-text-how-long-should-preheader-text-be/>, 24 juin 2020